

BUSINESS COACHING ACADEMY

E-BOOK

Kde se nachází Vaše podnikání!

Život je tanec mezi tím, čeho se nejvíce bojíme a po čem nejvíce toužíme.

Opravdu věřím, že každý má v sobě schopnost vytvořit život, který mu dává smysl a který miluje.

Kde jeho podnikání a firma generují stabilní příjem s dostatkem času.

Život, jenž může trávit s lidmi, které miluje a dělat věci, které ho naplňují.

Tento dotazník Vám pomůže analyzovat, kde se nachází Vaše podnikání a kam směřuje. Možná teprve o podnikání uvažujete a otázky Vám pomohou ujasnit si Vaší vizi a cestu!

Podnikání je systém, který platí v jakémkoliv oboru.

Mnoho lidí dnes podniká s **mentalitou UMĚLCE**- milují svůj produkt, službu, nebo servis který nabízí. Většina se zaměřuje a to **být skvělý v té dané činnosti**, ale **zapomněli na základní věc**- jsou to podnikatelé, ale v této oblasti se nevzdělávají.

Následně to vede k tomu, že se pro ně podnikání stalo noční můrou, protože se neužíví.

Přeji vám hodně nových objevů a vhledů.



CO JSOU TY HLAVNÍ VĚCI, KTERÉ OVLIVŇUJÍ ÚSPĚCH A NEÚSPĚCH V PODNIKÁNÍ?

Každé PODNIKÁNÍ, ale i ŽIVOT je LIMITOVÁN jen jednou jedinou věcí:

PSYCHOLOGIÍ A SCHOPNOSTMI MAJITELE

JAKÝ BYL VÁŠ MOTIV- ROZHODNUTÍ STÁHNOUT SI TENTO E-BOOK?

JAKÉ JSOU VAŠE HLAVNÍ CÍLE V PODNIKÁNÍ? (Finanční cíle- kolik by Vám mělo podnikání vydělávat)

JAK MOC VELKOU MÁTE VÍRU V SEBE A V TO, CO DĚLÁTE? (Ohodnoťte na stupnici od 1 do 10, kdy 10 je maximum. Napište co by se muselo stát, aby Vaše víra a jistota v sebe a to co děláte, byla na 8 až 10 - pokud tam není)

JAKÁ JE VAŠE SUPERPOWER - V ČEM JSTE SKVĚLÍ / VYJÍMEČNÍ?

(Každý z nás je na něco talent- je to přidaná hodnota Vašeho podnikání a všem se odlišujete od konkurence)

KDO, JE TÍM PÁDEM VÁŠ IDEÁLNÍ ZÁKAZNÍK?

(Co vyhledává, kolik mu je let, s čím mu Vaše podnikání pomůže, co ho trápí, jakou přidanou hodnotu mu předáváte)

JAKÉ JSOU VAŠE NEJVĚTŠÍ VÝZVY - CO VÁS MOMENTÁLNĚ NEJVÍCE BRZDÍ?

(K odpovědím napište, co potřebujete změnit. Co potřebujete přestat dělat. Co potřebujete dělat jinak. A co se potřebujete naučit)

JAKÉ MODERNÍ MARKETINKOVÉ STRATEGIE (NÁSTROJE) POUŽÍVÁTE K PROPAGACI VAŠEHO PODNIKÁNÍ?

(Např. Automatizace, Emailing, Funely na sociálních sítích, web atd..... Kolik investujete do propagace financí a kam?)

POUŽÍVÁTE NĚJAKÝ PODNIKATELSKÝ PLÁN, NEBO STRATEGII?

(Popište vaší strategii do konce roku 2024 - a jaký má být výsledek. Pak rozepište na další 2 roky a 5 let a jakého příjmu, by jste chtěli dosáhnout?)

JAK DLOUHO BY VAŠE PODNIKÁNÍ FUNGOVALO BEZ VÁS?

(Podnikáte jako ONE MAN SHOW, nebo má Vaše podnikání takzvaný EXIT systém?)

KOLIK ČASU VĚNUJETE SEBE-ROZVOJI A VZDĚLÁNÍ V OBLASTI PODNIKÁNÍ?

(Jediné co pohání jakékoliv podnikání jsou inovace. Jaké nové věci jste zařadili do vašeho podnikání?)

JAKÝ BY MĚL BÝT IDEÁLNÍ VÝSLEDEK VAŠEHO PODNIKÁNÍ?

(Jaký by měl být finální výsledek? Kolik peněz by vám mělo podnikání vynášet a s jakým časovým nárokem?)

JAK BY VYPADAL VÁŠ ŽIVOT, KDYBY JSTE VAŠE PODNIKÁNÍ, ZVLÁDLI V NEJLEPŠNÍ MOŽNÉ FORMĚ.

CO, S TÍM VŠÍM TĚŽ UDĚLÁTE?

GRATULUJI, ČÍM LÉPE A UPŘÍMĚJI SI DOKUMENT VYPLNÍTE, TÍM LÉPE UVIDÍTE, KDE SE VAŠE PODNIKÁNÍ NACHÁZÍ!